



# Câmara Municipal de Ouro Branco

PROJETO DE LEI 145 /2022.

Câmara Municipal de Ouro Branco  
Protocolo Geral

Nº: 1436 Data entrada 25/11/22

Mês/ano 10/31 Data saída 1/1/

Destino Presidência

Manoel A S Pereira  
Assinatura Responsável

"Autoriza a exploração comercial de espaços destinados à publicidade nos veículos e mobiliários utilizados no serviço de transporte coletivo de passageiros no município de Ouro Branco.

A Câmara Municipal de Ouro Branco, Estado de Minas Gerais, no uso de suas atribuições legais, aprovou e Eu, Prefeito Municipal, sanciono a seguinte Lei:

**Art. 1º** - Fica autorizado a exploração comercial para fins de publicidade de espaços dos ônibus, pontos de ônibus e congêneres utilizados na prestação do serviço de transporte coletivo metropolitano de passageiros na cidade de Ouro Branco.

**Parágrafo único.** A receita oriunda da exploração publicitária terá caráter alternativo, complementar e acessório com vistas a favorecer a modicidade tarifária.

**Art. 2º** A contratação de exploração de espaço publicitário de que trata esta Lei será efetuada pela secretaria responsável gestora do sistema de transporte.

**Art. 3º** A receita da venda de espaço publicitário, deduzidos os respectivos custos, será revertida em favor da modicidade tarifária ou financiará investimento necessário à melhoria do transporte público, nos termos da regulamentação do órgão gestor do serviço e transporte coletivo de Ouro Branco.

**Parágrafo único.** A receita a que se refere o *caput* deste artigo poderá ser empregada na complementação da cobertura dos custos operacionais do serviço visando a manutenção do equilíbrio econômico financeiro entre o município e a empresa de transporte público contratada.

**Art. 4º** O órgão público responsável pelo serviço de transporte coletivo do município regulamentará o padrão, a forma de veiculação, o local exato em que poderão ser afixadas as peças publicitárias e as demais condições dos contratos de veiculação necessárias a execução do que trata esta Lei.





# Câmara Municipal de Ouro Branco

§ 1º - Tais inscrições, anúncios, pinturas, painéis decorativos ou películas adesivas não poderão conter imagens ou mensagens de estímulo ao consumo de bebidas alcoólicas e de drogas, à prática do fumo e ao uso da pornografia bem como à discriminação de qualquer natureza.

§ 2º - A inscrição ou aposição publicitária colocada na parte traseira dos ônibus não poderá, em hipótese alguma, comprometer o funcionamento de suas lanternas, a visibilidade das placas, a identificação das características dos veículos e dos serviços executados, quando exigidos pelos órgãos oficiais.

§ 3º - O material utilizado na publicidade não poderá comprometer o conforto e a segurança dos usuários dos serviços nem de terceiros.

§ 4º Não poderá haver publicidade partidária ou de modo que favoreça candidatura ou agentes políticos.

§ 5º As publicidades institucionais não poderão ocupar mais de 30% dos espaços publicitários, ficando estas restritas a utilização apenas nos pontos de ônibus.

**Art. 5º** O valor auferido com a exploração publicitária será constituída em receita própria do órgão público responsável pelo serviço de transporte coletivo do município e será recolhida por meio de fonte própria de recurso.

**Art. 6º** A prestação de contas da receita obtida será realizada anualmente pela Secretaria gestora e enviada para a Câmara Municipal.

**Art. 7º** Após deliberação do conselho, órgão gestor publicará a prestação de contas em site da internet e no Diário Oficial do Município.

**Art. 8º** Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação revogada as disposições em contrário.

Câmara de Vereadores de Ouro Branco-MG, 25 de novembro de 2022.

  
Neymar Magalhães Meireles  
Vereador





# Câmara Municipal de Ouro Branco

## JUSTIFICATIVA:

O presente Projeto de Lei objetiva estabelecer diretrizes para permitir a exploração comercial de espaços destinados à publicidade nos veículos e mobiliários utilizados no serviço de transporte coletivo de passageiros na cidade de Ouro Branco.

Trata-se de medida econômico-financeira para o Município que atualmente iniciou a implantação do tarifa zero, sendo certo que o presente projeto irá atingir com grande potencial economias aos cofres públicos do município que poderão revertê-la a outros setores essenciais.

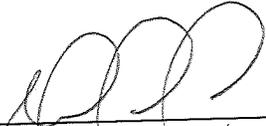
Esse relevante potencial publicitário pode constituir fonte permanente de receita extra tarifária que, em caráter acessório e alternativo, se transformará em ativo importante para o sistema de transportes. Esta receita publicitária será empregada na complementação da cobertura dos custos operacionais do serviço de transporte coletivo, visando reduzir ou conter os valores das tarifas ou na manutenção de seu equilíbrio econômico-financeiro.

Desta forma, considerando que a até então, no município, não é expresso na legislação referida possibilidade, se faz necessária a elaboração de projeto de lei com a finalidade de criar previsão legal expressa neste sentido.

Não obstante, cumpre ressaltar que a norma não implicará em quaisquer despesas diretas ou indiretas. Ao contrário, o escopo dela é auferir receita pública de natureza alternativa e acessória para aperfeiçoamento do serviço de transporte coletivo.

Isto posto, conto com a colaboração dos nobres colegas para a aprovação da presente Proposição de Lei que será submetida à apreciação do Plenário desta Casa Legislativa.

Câmara de Vereadores de Ouro Branco-MG, 25 de novembro de 2022.

  
\_\_\_\_\_  
**Neymar Magalhães Méireles**  
Vereador

